

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian sejenis	9
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Faktor-Faktor Komunikasi.....	11
2.3 Komunikasi Interpersonal atau antarpribadi	13
2.2.1 Karakteristik Kegiatan Komunikasi.....	15
2.4 Perspektif Komunikasi Interpersonal	16
2.5 Dramaturgi	19
2.5.1 Panggung depan dan panggung Belakang	21
2.5.1.1 Panggung Depan	21
2.5.1.1 Panggung Belakang	22
2.6 Arti Drama	22
2.6.1 Kerangka Drama adalah “Action”	23
2.6.1 Dasar Action adalah motif	23
2.7 Arti Teater.....	24
2.8 Fenomenologi	24
2.9 <i>Social Climber</i>	26
2.10 Konsep	28
2.11 Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.1.1 Penelitian Kualitatif.....	32
3.1.2 Metode Fenomenologi.....	33
3.1.2.1 Tujuan Fenomenologi	35
3.1.2.2 Ciri-ciri Fenomenologi	36
3.2 Sumber Data	36
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Keabsahan Data.....	40
3.6 Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subyek Penelitian	42
4.1.1 Hasil Observasi Lapangan	42
4.1.2 Hasil Observasi Pelaku <i>social climber</i>	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Pribadi <i>social climber</i>	48
4.2.2 Kegiatan Dramaturgi	49
4.2.3 front stage	51
4.2.4 Back Stage	53
4.3 Pembahasan	55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	56
5.1.1 Dramaturgi Front Stage	56
4.2.4 Dramaturgi Back Stage	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara dengan Key Informan	59
--	----

Lampiran 2 : Hasil Wawancara dengan Informan	65
--	----